

# SMS **III**BOOSTER

## Contratto di fornitura servizi

1

### Condizioni Generali di Contratto

Tra Digital Booster S.r.l. con sede legale in Via Antonio Canova, 20145 Milano (MI), Codice fiscale e Partita Iva n. 07932180966, indirizzo e-mail: [info@digitalbooster.net](mailto:info@digitalbooster.net) (di seguito, per brevità, “**Digital Booster**”) e il cliente sottoscrittore delle presenti condizioni generali di contratto (di seguito, per brevità, il “**Cliente**” - Digital Booster e il Cliente, di seguito, congiuntamente le “**Parti**” e singolarmente la “**Parte**”).

### Premesse

- A. Digital Booster è una società operante nel settore dei servizi di consulenza informatica e telematica e, in particolare, offre servizi di intermediazione ed integrazione verso piattaforme terze di messaggistica a mezzo SMS anche tramite l'utilizzo di Alias ai sensi della Delibera AGCom 42/13/CIR e del relativo Codice di Condotta (di seguito “**Servizio SMS**”) mettendo a disposizione dei Clienti in licenza d'uso gratuita la propria piattaforma web, attraverso il sito sms-booster.com (di seguito, per brevità, la “**Piattaforma**”);
- B. il Cliente intende utilizzare i Servizi offerti da Digital Booster.

**Tutto ciò premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue.**

## Articolo 1 – Premesse e Allegati

1.1. Le Premesse, gli Allegati, le condizioni economiche pubblicate sul sito sms-booster.com (di seguito, per brevità, il “**Sito**”) ed indicate nei singoli ordini effettuati dal Cliente (di seguito, per brevità, gli “**Ordini**”) costituiscono parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni Generali di Contratto (di seguito, per brevità, il “**Contratto**”).

## Articolo 2 – Conclusione del Contratto

2.1. Il Contratto tra Digital Booster e il Cliente si intende perfezionato con il completamento del processo di registrazione e l'accettazione delle condizioni pubblicate sul Sito. La registrazione implica piena accettazione, senza riserve, delle presenti Condizioni Generali. Eventuali modifiche e/o integrazioni alle Condizioni Generali saranno efficaci con decorrenza dalla data in cui saranno pubblicate sul Sito e si applicheranno agli acquisti e/o abbonamenti attivati e/o rinnovati a decorrere da detta data. L'ultima versione aggiornata delle Condizioni Generali è quella reperibile sul Sito.

2.2. La sottoscrizione da parte del Cliente di uno o più Ordini, aventi per oggetto uno dei Servizi forniti da Digital Booster, comporta l'integrale e completa accettazione del Contratto.

## Articolo 3 – Oggetto

3.1. Il Contratto disciplina la fornitura dei Servizi erogati da Digital Booster, le cui caratteristiche tecniche sono descritte e dettagliate nel relativo Ordine.

## Articolo 4 – Fornitura del Servizio SMS

4.1. Con l'accettazione di un Ordine per la fornitura di un Servizio SMS, Digital Booster si obbliga a fornire al Cliente uno o più pacchetti di SMS, che il Cliente si obbliga ad acquistare alle condizioni convenute nell'Ordine.

4.2. Il Cliente che non sia un consumatore potrà inviare gli SMS acquistati impostando come mittente un codice alfanumerico composto di 11 caratteri (d'ora in avanti “**Alias**”) precedentemente registrato come da normativa AGCom reperibile alla pagina <https://www.agcom.it/alias>. In questo caso, il Cliente si obbliga a:

- a) utilizzare Alias secondo le vigenti norme in materia di marchi, obbligandosi a non sfruttare Alias di cui non sia titolare o di cui non abbia legittimo diritto d'uso;
- b) non utilizzare Alias generici (a titolo esemplificativo “hotel”, “ristorante”, o simili.), tali da privare di caratteristiche distintive e di palese riconoscibilità il mittente del messaggio da parte del destinatario;
- c) comunicare a Digital Booster, prima di procedere all'invio dei messaggi, ogni singolo Alias che intende utilizzare, comprovandone la corretta registrazione nel data base gestito dall'AGCom (“**Data Base**”), prendendo atto sin d'ora che

in caso di mancata comunicazione non sarà possibile procedere all'invio del messaggio con l'Alias.

4.3. In caso di mancata registrazione dell'Alias all'interno del Database, l'SMS potrà essere bloccato o, in alternativa, trasmesso ma l'Alias verrà sostituito da un mittente numerico assegnato da Digital Booster.

4.4. Il Cliente può acquistare due diverse tipologie di SMS:

- a) "Premium": SMS inviati in connessione con operatori telefonici o fornitori prescelti da Digital Booster; per tale tipologia di SMS esiste il controllo sullo stato di effettivo instradamento, non è disponibile il servizio di notifica, mentre la personalizzazione dell'Alias è possibile; massimo grado di affidabilità sulla consegna;
- b) "Basic": SMS inviati in connessione con operatori telefonici o fornitori prescelti da Digital Booster; per tale tipologia di SMS non sono possibili il controllo sullo stato di effettiva ricezione, la personalizzazione del mittente né alcun servizio di notifica.

4.5. I pacchetti acquistabili dal Cliente sono espressi in **unità** di SMS. Una unità corrisponde ad un messaggio di testo della lunghezza di **140 byte** (con codifica UTF-8), che equivale a 160 caratteri codificati GSM (7 bit ciascuno) o 70 caratteri codificati Unicode (2 byte ciascuno).

4.6. Dal pacchetto di **unità** acquistato dal Cliente saranno progressivamente sottratte le unità degli SMS inviati, sino ad esaurimento. Il pacchetto di unità acquistato ha validità di 24 (ventiquattro) mesi. Dopo tale termine, l'eventuale credito di unità di SMS non sarà più disponibile e non verrà rimborsato. Digital Booster si riserva il diritto di disattivare l'account del Cliente qualora questi non acquisti nuovi pacchetti di unità di SMS nei 24 (ventiquattro) mesi successivi alla scadenza del primo termine.

### Articolo 5 – Processo di registrazione

5.1. Anche al fine di permettere la completa e corretta erogazione dei Servizi da parte di Digital Booster, il Cliente deve seguire la procedura di registrazione on-line oppure off-line, nell'ambito della quale il Cliente si obbliga a fornire i propri dati in maniera corretta e veritiera, nonché a comunicare tempestivamente a mezzo e-mail a Digital Booster qualsiasi variazione dei propri dati personali, precedentemente comunicati.

5.2. In caso di incompleta, scorretta o non veritiera comunicazione dei dati da parte del Cliente, Digital Booster ha la facoltà di non attivare o sospendere e/o interrompere il Servizio.

5.3. Il processo di registrazione si completa con la scelta di una *login* e una *password* riservate (di seguito, per brevità, le "**Credenziali**") e necessarie per i successivi accessi al Sito o ad i relativi servizi di invio massivo tramite web service forniti da Digital Booster.

5.4. Le Parti espressamente riconoscono l'inserimento delle Credenziali come l'unico e sufficiente mezzo idoneo all'identificazione del Cliente. Le richieste, le accettazioni di Ordine e le altre eventuali operazioni e attività eseguite a seguito dell'accesso

all'area riservata del Sito con le Credenziali del Cliente sono da intendersi come eseguite dal Cliente.

5.5. Il Cliente è responsabile della conservazione delle Credenziali e si obbliga a mantenerne la segretezza, a custodirle con la dovuta cura e diligenza e a non cederle a terzi. L'accesso alla Piattaforma e l'uso dei Servizi a mezzo di Credenziali legittime solleva la Società da qualsiasi responsabilità nei confronti del Cliente.

Il Cliente accetta e riconosce che le registrazioni informatiche e/o telematiche effettuate da Digital Booster e/o dai propri fornitori, possano essere opposte e dedotte avanti qualsiasi Autorità competente a ogni fine probatorio ai sensi e per gli effetti del presente Contratto e che su di esse le Parti possano fondare idonea prova civile circa la sussistenza delle relazioni e/o degli atti oggetto di eventuale contestazione.

5.6. L'account registrato sul Sito, le Credenziali e il presente Contratto sono applicabili e hanno validità anche nel caso in cui Digital Booster fornisca i Servizi su piattaforme diverse da sms-booster.com, purché queste ultime siano nella disponibilità di Digital Booster, e comunque attraverso i propri *gateway* di invio SMS.

5.7. A seguito della registrazione, la Società offre in prova un pacchetto di unità di SMS gratuito. In caso di registrazioni plurime o di più account di prova riconducibili al medesimo Cliente, in assenza di un acquisto, la Società si riserva la facoltà di bloccare l'operatività degli account.

### Articolo 6 – Obblighi delle Parti

6.1 Il Cliente si obbliga:

- a) a utilizzare i Servizi di Digital Booster nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge e regolamentari, con particolare ma non esclusivo riguardo alla Normativa Privacy (come definita al successivo art. 14);
- b) ad astenersi dal porre in essere operazioni di *spamming* (il destinatario riceve un SMS non richiesto), *phishing* (ottenere accesso a informazioni personali o riservate dati finanziari, codici di accesso con finalità di frode e/o truffa, mediante una comunicazione elettronica), *faking* (SMS o e-mail trasmessi con falsa identità con l'intento di ingannare il destinatario – uso indebito e non autorizzato di un codice identificativo numerico o alfanumerico di cui il reale titolare è ignaro), *flooding* (invio di un elevato numero di SMS allo stesso destinatario) e, in generale, qualsiasi invio, via SMS, di comunicazioni non autorizzate, non richieste e/o non sollecitate dai destinatari (di seguito, per brevità, le “**Operazioni Fraudolente**”) adottando la massima diligenza.

6.2 Il Cliente è il solo responsabile del contenuto dei messaggi SMS inviati agli utenti finali destinatari degli SMS (di seguito, per brevità, i “**Destinatari Finali**”).

6.3 Al fine di poter fruire dei Servizi, il Cliente si obbliga a utilizzare apparecchiature e accessori in perfetto stato di funzionamento e manutenzione, dei quali è

esclusivamente responsabile.

6.4 Digital Booster si obbliga ad impiegare la migliore tecnologia di cui è a conoscenza e le migliori risorse a sua disposizione per fornire i Servizi.

## Articolo 7 – Modifica e sospensione del Servizio

7.1. Digital Booster si riserva la facoltà di modificare il presente Contratto e/o le caratteristiche tecniche del Servizio, dandone comunicazione al Cliente a mezzo e-mail o con pubblicazione sul Sito, con effetto dopo 30 (trenta) giorni solari dall'invio o dalla pubblicazione stessa, avendo cura di mantenere il medesimo livello qualitativo del Servizio reso

7.2. Nel caso in cui le modifiche operate da Digital Booster incidano sensibilmente e in maniera oggettiva sulla qualità o quantità del Servizio, il Cliente avrà la facoltà di recedere dal Contratto e/o dall'Ordine, dandone comunicazione a Digital Booster a mezzo Raccomandata A.R. o a mezzo PEC, entro 30 (trenta) giorni solari dalla comunicazione della modifica. Il recesso sarà efficace dal giorno della ricezione della comunicazione.

7.3. Al Cliente che abbia esercitato il recesso si applica, ove ne ricorrano i presupposti, la procedura di rimborso di cui al par. 13.4 del Contratto.

7.4. Il mancato esercizio del diritto di recesso entro il termine di cui al precedente par. 7.2, comporta l'integrale e completa accettazione delle modifiche apportate da Digital Booster.

7.5. In caso di manutenzione della Piattaforma che comporti la sospensione e/o la limitazione del Servizio, Digital Booster provvederà a darne preventiva comunicazione a mezzo e-mail o con pubblicazione sul Sito, con un preavviso di 24 (ventiquattro) ore.

7.6. Qualora il Servizio venga sospeso e/o limitato, in tutto o in parte, a causa di eventi non imputabili a Digital Booster ma dipendenti da caso fortuito o da forza maggiore, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo guasti alla rete o agli apparati di fornitura, interruzione nell'approvvigionamento di energia elettrica o nei servizi erogati dagli operatori telefonici, nonché in caso di modifiche e/o manutenzioni straordinarie non programmabili e tecnicamente indispensabili, Digital Booster non è tenuta al rispetto degli obblighi di preventiva comunicazione di cui al comma che precede, fermo restando che farà quanto nelle proprie possibilità per ripristinare tempestivamente il Servizio sospeso e/o limitato.

7.7 Al fine di prevenire e combattere Operazioni Fraudolente, Digital Booster si riserva la facoltà di sottoporre gli SMS trasmessi dal Cliente a sistemi di analisi preventiva mediante algoritmi di rilevamento (URL, dominio, keywords). In tutti i casi in cui Digital Booster ritenga o tema che il Cliente esegua o pianifichi Operazioni Fraudolente, Digital Booster sospenderà in via cautelare, immediatamente e senza alcun preavviso, il Servizio, comunicando al Cliente le ragioni della sospensione. Il Servizio verrà riattivato solo in caso di esito negativo dell'accertamento relativo alle Operazioni Fraudolente. Si applica quanto previsto al successivo par. 14.14

## Articolo 8 – Corrispettivo

8.1. Il Cliente è tenuto al pagamento del corrispettivo per il Servizio (di seguito, per brevità, il “**Corrispettivo**”), così come indicato nelle condizioni economiche riportate sul Sito, o espressamente pattuite tra le Parti nell’Ordine.

8.2. Salvo diverso accordo scritto, il Corrispettivo è comprensivo di costi e oneri, quali, a titolo esemplificativo, costi di attivazione.

8.3. Fermo restando quanto previsto all’Art. 6 che precede, Digital Booster si riserva la facoltà di modificare l’importo del Corrispettivo previsto per i Servizi in caso di intervenuta modifica del costo unitario degli SMS da parte degli operatori telefonici, dandone comunicazione al Cliente a mezzo e-mail, con effetto dopo 30 (trenta) giorni solari dall’invio.

8.4. Nel caso in cui, per uno dei Servizi, le Parti si siano accordate per l’applicazione di tariffe diverse da quelle indicate nel Sito, Digital Booster ha la facoltà di modificare l’importo del Corrispettivo, dandone comunicazione al Cliente a mezzo e-mail, con effetto dopo 30 (trenta) giorni solari dall’invio.

8.5. In caso di modifica del Corrispettivo ai sensi dei precedenti parr. 8.3 e 8.4, il Cliente, entro 10 (dieci) giorni solari dal ricevimento dell’e-mail di Digital Booster, ha la facoltà di recedere dall’Ordine e/o dal Contratto, dandone comunicazione a mezzo Raccomandata A.R. o a mezzo PEC. La dichiarazione di recesso potrà essere altresì anticipata a mezzo posta elettronica, purché confermata entro le 48 (quarantotto) ore successive a mezzo Raccomandata A.R.. Il recesso sarà efficace dal giorno della ricezione della comunicazione.

8.6. Il Cliente è tenuto a pagare il Corrispettivo dei Servizi anche in caso di perdita, furto o sottrazione delle Credenziali.

## Articolo 9 – Modalità di pagamento

9.1. Il pagamento del Corrispettivo potrà avvenire a mezzo carta di credito o bonifico bancario, salvo ove diversamente convenuto nell’Ordine.

9.2. La disponibilità dei pacchetti SMS e/o e-mail avverrà entro 24 (ventiquattro) ore lavorative dal pagamento del Corrispettivo.

9.3. Il pagamento *on-line* con carta di credito è soggetto a controlli manuali dell’avvenuta transazione bancaria e può ritardare la disponibilità del Servizio.

9.4. Il numero di carta di credito, tramite un canale dati cifrato con il protocollo SSL a 128 bit, viene inviato dal *browser* direttamente al server sicuro del circuito bancario il quale verifica la disponibilità di credito e comunica l’esito al sistema di Digital Booster. Poiché la transazione avviene sui sistemi del circuito bancario, Digital Booster dichiara e il Cliente prende atto che Digital Booster non conserva i dati della carta di credito del Cliente.

9.5. Il pagamento mediante bonifico bancario potrà essere effettuato anche *on-line* come segue:

- a) Causale: Ordine n. XXX;
- a) Beneficiario: Digital Booster S.r.l.;
- b) Istituto bancario: CREDEM - Credito Emiliano
- c) IBAN: IT40J0303201603010000004663
- d) SWIFT/BIC: BACRIT21067

9.6. A seguito del pagamento, Digital Booster provvede a rendere disponibile in formato elettronico la fattura o altro idoneo e rilevante documento fiscale. Digital Booster si riserva di inviare copia della fattura in formato elettronico all'indirizzo e-mail fornito al momento dell'acquisto.

9.7. Le Parti hanno la facoltà di accordarsi per iscritto affinché il pagamento del Corrispettivo avvenga a Servizio già erogato, previa emissione di fatturazione a consuntivo del traffico SMS o del volume di e-mail maturati.

9.8. In caso di ritardo o incompletezza dei pagamenti, Digital Booster avrà facoltà di sospendere la prestazione dei Servizi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1460 c.c., salva la risoluzione del Contratto, come prevista al successivo Art. 12.

## **Articolo 10 – Responsabilità e manleva**

10.1. Il Cliente dichiara e riconosce di essere il solo ed esclusivo responsabile per le attività svolte attraverso i Servizi o a lui direttamente o indirettamente riferibili, e ciò anche nel caso in cui il Cliente abbia sottoscritto il Contratto per conto di terzi da lui autorizzati all'utilizzo dei Servizi.

10.2. Il Cliente dichiara e accetta di essere responsabile dei contenuti e delle comunicazioni inserite, pubblicate, diffuse e trasmesse su o tramite i Servizi e, pertanto, Digital Booster non è ritenuta in alcun modo responsabile per illeciti, penali, civili e amministrativi commessi dal Cliente per mezzo dei Servizi, anche in caso di perdita, furto o sottrazione delle Credenziali.

10.3. Il Cliente espressamente tiene indenne e manleva Digital Booster:

- a) da ogni e qualsivoglia responsabilità connessa al contenuto degli SMS inviati dal e/o per conto del Cliente e/o a Operazioni Fraudolente poste in essere dal Cliente o dal Cliente Finale, anche in caso di perdita, furto o sottrazione delle Credenziali;
- b) da qualsiasi pretesa avanzata da soggetti terzi e/o dal Cliente connessa alle procedure di reperimento, archiviazione, conservazione, accesso, diffusione e distruzione dei numeri utilizzati, a titolo esemplificativo e non esaustivo per quanto attiene la conformità di tali attività alle vigenti disposizioni legislative e regolamentari, ivi inclusa la Normativa Privacy (come definita al successivo art. 14);
- c) da qualsiasi pretesa avanzata da terzi e/o dalle competenti Autorità in merito all'eventuale mancato o non corretto ottenimento da parte dei Destinatari Finali del consenso preventivo al ricevimento di tali SMS e/o e-mail, in conformità alla



Normativa Privacy (come definita al successivo art. 14) e/o ai provvedimenti del Garante della Privacy;

- d) da ogni responsabilità connessa al mancato o tardivo invio e/o alla mancata o tardiva ricezione degli SMS, salvo il dolo di Digital Booster, in caso di eventi di forza maggiore, eventi dipendenti da fatto di terzi quali l'interruzione o il malfunzionamento dei servizi di telecomunicazione, fornitura di energia elettrica, copertura di segnale, ecc., eventi dipendenti da un uso improprio o scorretto delle apparecchiature in uso presso il Cliente, necessarie per la completa e corretta fruizione dei servizi forniti da Digital Booster, eventi dipendenti da fatto del Cliente o dei suoi collaboratori o ausiliari, eventi dipendenti dalla sospensione o interruzione nei sistemi in uso da parte di Digital Booster, ivi incluso qualora ciò avvenga su ordine di Autorità competente;
- e) da ogni e qualsivoglia responsabilità nonché da qualunque pretesa, anche a titolo risarcitorio o di sanzione, da parte di terzi e/o delle competenti Autorità giudiziarie e/o amministrative per la violazione da parte del Cliente degli obblighi relativi all'Alias;
- f) da qualunque pretesa, anche a titolo risarcitorio o di sanzione, avanzata da qualunque terzo e/o dalle competenti Autorità per atto o fatto, doloso o colposo, del Cliente Finale;
- g) da qualsiasi azione, istanza, pretesa, costo o spesa, incluse le ragionevoli spese legali, eventualmente derivanti alla stessa a causa del mancato rispetto da parte del Cliente delle obbligazioni assunte e delle garanzie prestate con il Contratto.

10.4. In tutti i casi di manleva da parte del Cliente nei confronti di Digital Booster previsti dal Contratto, il Cliente si obbliga a versare a Digital Booster, a semplice richiesta e comunque entro e non oltre 5 (cinque) giorni solari dalla richiesta, ogni importo, comprensivo di eventuali costi, anche di natura legale, che Digital Booster fosse costretta a versare a terzi e/o alle competenti Autorità Giudiziarie e/o Amministrative per atto o fatto del Cliente. A tal fine la richiesta di Digital Booster sarà motivata e corredata dai relativi documenti giustificativi.

10.5. Resta espressamente inteso tra le Parti come tutte le ipotesi di esonero e manleva di responsabilità a favore di Digital Booster in precedenza indicate siano da intendersi come riferite a ogni e qualsivoglia eventuale tipologia di danno, diretto o indiretto, ivi incluso quello da mancato guadagno.

### **Articolo 11 – Durata**

11.1. Il Contratto ha durata indeterminata.

11.2. La durata di ciascun Ordine è stabilita espressamente tra le Parti nell'Ordine.

11.3. Per la durata del Servizio SMS si richiama il precedente par. 4.6.

### **Articolo 12 – Sospensione e Risoluzione espressa**



12.1. Oltre a quanto previsto al precedente art. 7, Digital Booster potrà sospendere l'erogazione dei Servizi ovvero risolvere il Contratto e ciascun Ordine, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 c.c., mediante semplice comunicazione scritta, in caso di inadempimento del Cliente alle obbligazioni contenute negli Artt. 5 (Processo di registrazione), 6 (Obblighi delle Parti), 9 (Modalità di Pagamento); 10 (Responsabilità e Manleva), 14 (Trattamento dei dati personali e privacy).

### **Articolo 13– Disciplina applicabile al Consumatore e recesso**

13.1. Il Cliente persona fisica che abbia sottoscritto il Contratto per fini estranei alla propria attività professionale, ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. n. 206/2005 (di seguito, per brevità, il “**Consumatore**”), ha la facoltà di recedere dal Contratto e/o dall’Ordine e/o dall’Abbonamento entro 14 (quattordici) giorni lavorativi successivi alla sottoscrizione e/o accettazione.

13.2. Il Consumatore che intenda recedere dovrà darne comunicazione a mezzo Raccomandata A.R.. La dichiarazione di recesso potrà essere altresì anticipata a mezzo posta elettronica, purché confermata entro 48 ore a mezzo Raccomandata A.R.. Il recesso sarà efficace dal giorno della ricezione della comunicazione.

13.3. La comunicazione di recesso deve espressamente indicare i dati del Cliente e se il recesso sia riferito al Contratto e/o all’Ordine.

13.4. Digital Booster si obbliga ad accreditare al Consumatore, entro 30 (trenta) giorni solari dall’efficacia del recesso, l’importo relativo ai Servizi non utilizzati.

13.5. Per quanto non diversamente disciplinato, al Consumatore si applicano le disposizioni del Contratto e degli Ordini previste per il Cliente.

### **Articolo 14 – Trattamento dei dati personali e privacy**

14.1. Ai fini del presente Contratto, per **Normativa Privacy** si intendono, collettivamente, tutte le Leggi e i regolamenti applicabili e in vigore relative alla protezione dei Dati Personali, privacy o provvedimenti simili inerenti alla raccolta, la conservazione e il trattamento dei Dati Personali, inclusi Direttiva 95/46/EC, il D.lgs. n. 196/2003 (cd. “Codice in materia di protezione dei Dati Personali” - di seguito, per brevità, il “**Codice Privacy**”) e il Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito, per brevità, “**GDPR**”), nonché le Leggi e i Regolamenti tempo per tempo vigenti, i provvedimenti, emanati ed emanandi, del Garante della Privacy.

14.2. Ciascuna Parte si impegna a trattare i dati personali dell’altra nel rispetto della Normativa Privacy.

14.3. Il Cliente con l’accettazione del presente Contratto autorizza Digital Booster, ai sensi e per gli effetti della Normativa Privacy, alla conservazione nel Data Base dei dati anagrafici e di contatto propri, dei Destinatari Finali e dei Clienti Finali.

14.4. Il Cliente ai sensi e per gli effetti dell'art. 1381 c.c., dichiara di aver preso visione e accettato l'informativa sulla privacy pubblicata sul Sito.

14.5. Fatta eccezione per il caso di obblighi di pubblicità che siano prescritti per legge o per provvedimento di qualsivoglia Autorità competente, Digital Booster si obbliga a non diffondere a terzi i dati e i documenti dei quali sia entrata in possesso in esecuzione del Contratto.

14.6. Il Cliente, in qualità di titolare del trattamento dei dati, dichiara e garantisce di aver ricevuto il consenso preventivo, previsto e in conformità alla Normativa Privacy da parte dei Destinatari Finali, per il ricevimento di SMS. Nell'ottenere tale consenso il Cliente dichiara di aver informato i Destinatari Finali che per l'invio delle comunicazioni potrà avvalersi di servizi esterni, come Digital Booster, con particolare riferimento agli artt. 6, 7 e 8 GDPR.

14.7. Nella sua qualità di Titolare del Trattamento dei Dati dei Destinatari Finali, con la sottoscrizione del Contratto, il Cliente nomina Digital Booster che accetta, quale responsabile del trattamento dei Dati Personali dei Destinatari Finali, ai sensi dell'art. 28 GDPR.

14.8. Il Cliente è responsabile per l'adempimento dei propri obblighi in conformità alla Normativa Privacy, in particolare per quanto attiene la comunicazione dei Dati Personali dei Destinatari Finali e dei Clienti Finali a Digital Booster (inclusa la fornitura di ogni informativa, nonché dei relativi eventuali moduli di raccolta consenso), nonché per le rispettive decisioni e azioni inerenti il Trattamento e l'uso dei Dati Personali dei Destinatari Finali e dei Clienti Finali, salvo quanto diversamente stabilito dalla Normativa Privacy.

14.9. Il Cliente può fornire a Digital Booster istruzioni ulteriori rispetto a quelle stabilite dal presente Contratto con riferimento al trattamento dei Dati Personali dei Destinatari Finali e dei Clienti Finali (incluse finalità, mezzi e procedure per l'uso e il trattamento dei Dati).

14.10. Per l'esecuzione di specifiche attività di Trattamento per conto del Cliente, anche ai sensi e per gli effetti dell'art. 1381 c.c., autorizza in via generale ex art. 28 co.2. GDPR Digital Booster ad avvalersi di altri Responsabili esterni del Trattamento (di seguito, per brevità, i "Subresponsabili"), con i quali Digital Booster ha sottoscritto appositi contratti in cui sono previsti i medesimi obblighi in materia di protezione dei Dati Personali contenuti nelle presenti Condizioni Generali, in modo tale che il Trattamento sia conforme alla Normativa Privacy e alle presenti Condizioni Generali. I riferimenti di ciascun Subresponsabile nominato, le finalità e le operazioni di trattamento affidate sono a disposizione del Cliente. Qualora il Subresponsabile sia stabilito fuori nell'Unione Europea, Digital Booster si obbliga a rispettare le previsioni di cui agli artt. 44-50 GDPR. A tal fine, stante la necessità che il trasferimento dei Dati

Personali avvenga in conformità alle clausole contrattuali tipo di cui all'allegato alla decisione della Commissione Europea del 5 febbraio 2010, n. 2010/87/UE, il Cliente conferisce fin d'ora a Digital Booster mandato con rappresentanza affinché sottoscriva le predette clausole contrattuali e alla compilazione delle Appendici 1 e 2 contenute nello schema delle clausole stesse. In ogni caso Digital Booster dovrà attenersi alle istruzioni ricevute dal Cliente.

14.11. Ferma restando la responsabilità in capo al Cliente, circa l'utilizzo dei Dati Personali dei Destinatari Finali e dei Clienti Finali e circa il contenuto delle comunicazioni - nella sua qualità di responsabile ai sensi dell'art. 28 GDPR, Digital Booster dichiara di conoscere gli obblighi previsti dal Codice Privacy e dal GDPR a suo carico, si obbliga a:

- a. trattare i Dati Personali soltanto su istruzione documentata del Titolare del Trattamento ed esclusivamente per le finalità necessarie all'esecuzione dei Servizi;
- b. rispettare le disposizioni della Normativa Privacy, in particolare le disposizioni sulle misure di sicurezza di cui all'art. 32 GDPR, impegnandosi ad adottare le misure tecniche e organizzative, fisiche e logiche, per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, al fine di ridurre al minimo i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei Dati Personali, di accesso non autorizzato o di Trattamento non consentito o non conforme alle finalità suindicate;
- c. nominare un Responsabile della Protezione dei Dati, ai sensi degli artt. 37-39 GDPR;
- d. osservare i provvedimenti del Garante per la Protezione dei Dati Personali;
- e. trattare i Dati Personali trasmessi dal Cliente per le sole finalità di esecuzione delle prestazioni richieste dal Contratto e per il tempo ivi previsto;
- f. individuare, tra i propri collaboratori, designandoli per iscritto, gli Incaricati del Trattamento, i quali operano sotto la diretta autorità di Digital Booster;
- g. prestare periodicamente agli Incaricati una formazione di base, in materia di Trattamento dei Dati Personali;
- h. osservare e far osservare ai propri Incaricati a riservatezza rispetto ai Dati Personali dei quali avrà conoscenza nell'esecuzione del Contratto e a non diffondere o comunicare Dati Personali a terzi, informazioni o documentazione acquisita in ragione del contratto stesso;
- i. vigilare sull'operato dei propri Incaricati;
- j. collaborare attivamente e tempestivamente con il Titolare del Trattamento, al fine di soddisfare l'obbligo del Titolare del Trattamento di dare seguito alle richieste per l'esercizio dei diritti dell'Interessato, nei termini e alle condizioni previste dalle norme;
- k. su scelta del Titolare del Trattamento, cancellare o restituire tutti i Dati Personali dopo che è terminata la prestazione dei servizi relativi al Trattamento e cancellare le copie esistenti, salva la conservazione dei dati per le finalità consentite dalla Legge;
- l. mettere a disposizione del Titolare del Trattamento tutte le informazioni necessarie per dimostrare il rispetto degli obblighi della Normativa Privacy nonché fornire ogni elemento utile in relazione alla valutazione di impatto

- sulla protezione dei dati, e per eventuali consultazioni preventive dell'Autorità;
- m. consentire e contribuire alle attività di revisione, comprese le ispezioni, realizzati dal Titolare del Trattamento o da altri soggetti da questi incaricati;
  - n. verificare l'attività dei Subresponsabili anche attraverso eventuali ispezioni, condotte di propria iniziativa o su richiesta del Cliente;
  - o. informare immediatamente il Titolare del Trattamento qualora, a suo parere, un'istruzione violi la Normativa Privacy.
  - p. in caso di violazione dei Dati Personali (c.d. *Data Breach*), informare senza ritardo il Cliente, indicando le circostanze (natura della violazione, categorie e numero approssimativo di interessati, categorie e numero approssimativo di invii), le sue probabili conseguenze, nonché i provvedimenti adottati o di cui si propone l'adozione per porvi rimedio e, se del caso, per attenuarne gli eventuali possibili effetti negativi, impegnandosi a collaborare senza ingiustificato ritardo con il Cliente al fine di consentire a questi di adempiere agli obblighi derivanti dagli articoli 33 e 34 del GDPR a carico del Titolare del Trattamento.

14.12. Alla cessazione del Contratto, cesserà altresì la nomina a responsabile ai sensi dell'art. 28 GDPR. I dati trattati da Digital Booster verranno restituiti al Cliente o distrutti, salvo conservazione per le finalità del Contratto o di Legge.

14.13. Il Cliente ai sensi e per gli effetti dell'art. 1381 c.c., dichiara e garantisce che non effettuerà Operazioni Fraudolente.

14.14. Oltre a quanto previsto al precedente par. 7.7, Digital Booster si riserva il diritto di sospendere immediatamente il Servizio qualora, a suo insindacabile giudizio o attraverso segnalazione di terzi, ritenga che il Cliente compia attività in violazione delle garanzie e degli obblighi previsti ai precedenti parr. 14.6. e 14.13. In tal caso, il Cliente, a seguito di segnalazione anche via e-mail da parte di Digital Booster, dovrà provvedere immediatamente a eliminare le cause della contestazione o a fornire idonea documentazione attestante il pieno rispetto della Normativa Privacy della attività svolta. In caso di mancato immediato riscontro e comunque entro il termine assegnato da Digital Booster, Digital Booster avrà il diritto di risolvere il Contratto ex art. 1456 c.c., fermo restando il diritto all'integrale pagamento del corrispettivo e il diritto di Digital Booster ad agire per l'integrale risarcimento dei danni eventualmente subiti.

14.15. Gli SMS trasmessi (con l'indicazione del contenuto, del destinatario e, ove possibile, dell'avvenuta ricezione) sono conservati da Digital Booster per tre mesi ai fini della consultazione da parte del Cliente mediante accesso alla Piattaforma per mezzo delle Credenziali ovvero mediante accesso al servizio telefonico di *customer care*. Trascorso il termine, gli SMS trasmessi non sono più accessibili mediante Piattaforma, salvo specifica richiesta del Cliente da formulare per iscritto al servizio *customer care*. Fermo quanto previsto al successivo par. 14.16, ai fini della consultazione da parte del Cliente, Digital Booster conserva gli SMS trasmessi per 30 (trenta) giorni solari successivi alla cessazione del Contratto.

14.16. Ai sensi e per gli effetti degli artt. 122 e 123 del Codice Privacy e art. 7 GDPR, il Cliente, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1381 c.c., presta espresso consenso affinché Digital Booster conservi i Dati Personali, i Dati Relativi al Traffico e i contenuti degli SMS per un periodo non superiore a 24 (ventiquattro) mesi per finalità:

- a. di accertamento e repressione di reati;
- b. di documentazione in caso di contestazione della fattura o per la pretesa del pagamento anche in sede giudiziale;
- c. di consultazione da parte del Cliente, previa richiesta;
- d. di organizzazione interna, di interventi di manutenzione e di rilevamenti statistici;
- e. per soddisfare eventuali richieste di consegna e/o visualizzazione dei dati avanzate da soggetti autorizzati quali, a titolo esemplificativo, autorità amministrative, giudiziarie o forze di pubblica sicurezza.

14.17. Eventuali informazioni o Dati Personali di soggetti con cui la Società non ha alcun rapporto e contenuti nel testo del SMS o della e-mail trasmessi o ricevuti dal Cliente, dal Destinatario Finale o dal Cliente Finale attraverso la Piattaforma o, comunque, mediante i Servizi (“**Dati di Terzi**”), sono trattati dalla Società quali Dati Relativi al Traffico esclusivamente nei limiti e per le finalità di cui agli artt. 122, 123 e 132 Codice Privacy e sulla base dell'espresso consenso prestato alla sottoscrizione del Contratto ai sensi del precedente par. 14.16.

## **Articolo 15 – Comunicazioni**

15.1. Salvo ove diversamente previsto, le Parti convengono e concordano di utilizzare per le comunicazioni relative al Contratto e/o ai singoli Ordini, la posta elettronica.

15.2. Il Cliente si obbliga a comunicare tempestivamente a Digital Booster a mezzo Raccomandata A.R. o via PEC o via e-mail eventuali variazioni del proprio recapito di posta elettronica.

15.3. Non potrà essere imputata alcuna responsabilità a Digital Booster in caso di disservizi o ritardi nei Servizi derivanti dall'omessa comunicazione di variazione dei recapiti da parte del Cliente.

## **Articolo 16 – Legge applicabile e Foro competente**

16.1. Il presente Contratto è regolato dalla legge italiana.

16.2. Per qualsiasi controversia inerente o derivante dal Contratto o dalla sua esecuzione sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

16.3. Nel caso di contratto stipulato da Consumatore sarà competente il Tribunale di domicilio o di residenza del Cliente.

**ACCETTO LE CONDIZIONI CONTRATTUALI**

\*\*\*

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c., le Parti dichiarano di aver preso visione e di approvare specificamente i seguenti articoli:

Articolo 4 – Fornitura del Servizio SMS;

Articolo 5 – Processo di registrazione;

Articolo 6 – Obblighi delle Parti;

Articolo 7 – Modifica e sospensione del Servizio;

Articolo 10 – Responsabilità e manleva;

Articolo 11 – Durata;

Articolo 12 – Sospensione e Risoluzione espressa;

Articolo 13 – Disciplina applicabile al consumatore e recesso;

Articolo 14 – Trattamento dei dati personali e privacy;

Articolo 15 – Comunicazioni;

Articolo 16 – Legge applicabile e Foro competente.

**APPROVO SPECIFICAMENTE**

**GLI ARTICOLI 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16**

**Digital Booster S.r.l.**

**Sede legale e operativa:**

Via Antonio Canova 25 - 20145

Milano (MI) – Italy

Tel. +39 02 871 96096

info@digitalbooster.net

digitalbooster.net

sms-booster.com

.....  
*Ragione Sociale e P.IVA*

.....  
*Timbro e Firma per accettazione*

*Ultima revisione: 31 marzo 2020*